

KẾ HOẠCH

Triển khai phong trào thi đua "Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh" và "Phát triển mạnh doanh nghiệp tư nhân, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước" trong Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam

Thực hiện lời phát động của Thủ tướng Chính phủ nhằm tạo động lực then chốt cho sự phát triển kinh tế bền vững và hưởng ứng phong trào thi đua của Liên đoàn TM&CN Việt Nam (Công văn số 1006/LĐTM-TĐKT ngày 25/5/2026), Ban Chấp hành (BCH) Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai phong trào thi đua trong toàn thể hội viên với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Mục đích: Thúc đẩy các cơ sở, doanh nghiệp nước mắm truyền thống chủ động ứng dụng khoa học công nghệ, bảo tồn giá trị di sản gắn liền với bảo vệ môi trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Yêu cầu: Phong trào thi đua phải thiết thực, lan tỏa đến từng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; có tiêu chí đánh giá rõ ràng và khen thưởng kịp thời.

II. NỘI DUNG THI ĐUA TRỌNG TÂM

1. Thi đua "Đổi mới sáng tạo, phát triển KH-CN, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh":

1.1 Đổi mới công nghệ: Khuyến khích cải tiến quy trình sản xuất bằng công nghệ hiện đại, ứng dụng máy móc và kỹ thuật tiên tiến để cơ giới hóa, tự động hóa các khâu nặng nhọc (vận chuyển, náo đảo, kéo rút/lọc, đóng chai...) nhưng vẫn giữ nguyên phương pháp ủ chượp truyền thống. Kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm bằng hệ thống quản lý chất lượng tiến tiến HACCP, ISO 22000,...

1.2 Chuyển đổi số: Đẩy mạnh ứng dụng phần mềm quản lý tem truy xuất nguồn gốc (QR code), xây dựng hệ thống quản trị dữ liệu khách hàng và phát triển mạnh kênh thương mại điện tử (e-commerce).

1.3 Chuyển đổi xanh: Thi đua áp dụng mô hình sản xuất tuần hoàn, ứng dụng năng lượng mặt trời, xử lý nước thải và sử dụng bao bì thân thiện với môi trường.

2. Thi đua "Phát triển mạnh doanh nghiệp"

2.1 Nâng cao năng lực quản trị: Các doanh nghiệp hội viên (đặc biệt là các cơ sở nhỏ, lẻ và làng nghề truyền thống) chuẩn hóa quy trình vận hành, nâng cao năng suất lao động.

2.2 Xây dựng thương hiệu: Đẩy mạnh liên kết chuỗi giá trị từ ngư dân - nhà thùng - đơn vị phân phối nhằm mở rộng thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

3. Chỉ tiêu cụ thể:

3.1 Giai đoạn 2026 -2027

- **90%** doanh nghiệp hội viên hoàn thành tích hợp mã số, mã vạch hoặc QR code truy xuất nguồn gốc trên nhãn mác sản phẩm đóng chai.
- **Tối thiểu 70%** cơ sở sản xuất áp dụng phần mềm kế toán, phần mềm quản lý kho sản phẩm,... và tham gia kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.
- **Giảm 20%** lượng rác thải nhựa bằng cách chuyển đổi sang sử dụng chai thủy tinh và thùng giấy đạt chuẩn tái chế.
- **100%** doanh nghiệp quy mô lớn xây dựng hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn môi trường.
- Phát triển thêm **10%** số lượng Hội viên đạt chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc OCOP từ 3 sao trở lên.

3.2 Đến năm 2030:

- **100%** doanh nghiệp hội viên hoàn thành tích hợp mã số, mã vạch hoặc QR code trên nhãn mác sản phẩm đóng chai.
- **Trên 50%** doanh nghiệp hội viên có đóng chai mở rộng gian hàng và phát sinh doanh số ổn định trên các sàn **thương mại điện tử**.
- **Giảm ít nhất 30%** lượng rác thải nhựa bằng cách chuyển đổi sang các vật liệu, bao bì đóng gói thân thiện môi trường.
- **100%** doanh nghiệp quy mô lớn cam kết vận hành quy trình xử lý nước thải đạt chuẩn môi trường.
- **Hỗ trợ ít nhất 5** doanh nghiệp hội viên hoàn thiện hồ sơ đạt chứng nhận chất lượng quốc tế (HACCP, ISO 22000) để phục vụ xuất khẩu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Chấp hành Hiệp hội: Giao cho Trưởng ban Ban Thi đua, Khen thưởng và Kỷ luật Hiệp hội chịu trách nhiệm hướng dẫn, tổ chức thực hiện.

Các Doanh nghiệp hội viên: Chủ động xây dựng mục tiêu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh phù hợp với quy mô; đăng ký chỉ tiêu thi đua về Hiệp hội trước ngày 30/06/2026 (*Mẫu Phiếu đăng ký kèo theo công văn*).

Văn phòng Hiệp hội: Giúp Trưởng ban Ban Thi đua, Khen thưởng và Kỷ luật triển khai thực hiện và tổng hợp kết quả báo cáo BCH Hiệp hội.

Công tác khen thưởng: Hiệp hội sẽ tổ chức đánh giá, tôn vinh và đề nghị khen thưởng cho các "Doanh nghiệp nước mắm truyền thống xanh - số tiêu biểu" vào Hội nghị tổng kết cuối năm 2027 và những năm tiếp theo./.

Nơi nhận:

- VCCI để b/c;
- BTV, BCH HH để chỉ đạo;
- DN hội viên để th/hiện;
- Lưu VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ

Trần Thị Dung



(Mẫu Phiếu đăng ký thi đua)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA PHONG TRÀO THI ĐUA
Giai đoạn 2026 – 2027 và đến năm 2030

(Kèm theo Bản kế hoạch số 32/KH-VATFI ngày 09/6/2026 của Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam)

Kính gửi: Ban Thi đua - Khen thưởng và Kỷ luật Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam

Tên đơn vị/Doanh nghiệp:

Người đại diện pháp luật: Chức vụ:

Địa chỉ trụ sở/Nhà thùng:

Quy mô sản lượng hiện tại: (lít/năm)

Hưởng ứng Kế hoạch số 32/KH-VATFI ngày 09/06/2026 của Hiệp hội, đơn vị chúng tôi xin đăng ký tham gia thi đua và cam kết phấn đấu đạt các mục tiêu cụ thể sau:

STT	Nội dung đăng ký thi đua	Chỉ tiêu đăng ký đạt được	Thời hạn hoàn thành
1	Chuyển đổi số (Ví dụ: Áp dụng QR code, phần mềm bán hàng...)	T.../202..
2	Chuyển đổi xanh (Ví dụ: Xử lý nước thải, giảm nhựa...)	T.../202..
3	Đổi mới KH-CN (Ví dụ: Cải tiến đóng chai, kiểm soát đạm...)	T.../202..
4	Phát triển kinh doanh (Ví dụ: Đạt OCOP, mở rộng đại lý...)	T.../202..

Đơn vị chúng tôi cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã đăng ký, định kỳ báo cáo kết quả về Văn phòng Hiệp hội để tổng hợp và đánh giá xét khen thưởng./.

....., ngàythángnăm 2026

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên, đóng dấu)