

Số: 22 /QĐ-VATFI

Hà Nội, ngày 22 tháng 4 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**V/v ban hành Quy tắc Đạo đức trong hoạt động
Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam (VATFI)**

BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM

- Căn cứ quyết định số 609/QĐ-BNV ngày 03/9/2020 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ về việc thành lập Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam;
- Căn cứ Quyết định số 396/QĐ-BNV ngày 06/4/2026 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt Điều lệ (sửa đổi, bổ sung) Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam;
- Theo đề nghị của Tổng Thư ký;

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành Quy tắc Đạo đức trong hoạt động Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam, gồm 03 chương và 10 điều.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các Ông, Bà Chủ tịch, Phó Chủ tịch, Ủy viên Ban Thường vụ, Ủy viên Ban Chấp hành, Tổng Thư ký, Chánh Văn phòng Hiệp hội, Trưởng các Ban và Trưởng các tổ chức thành viên, tổ chức trực thuộc, toàn thể hội viên Hiệp hội chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Trưởng Ban Kiểm tra;
- Bộ Nội vụ, Bộ NN&PTNT (để b/cáo);
- Lưu Văn phòng.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Hồ Kim Liên

**HIỆP HỘI NƯỚC MẮM
TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**QUY TẮC ĐẠO ĐỨC TRONG HOẠT ĐỘNG
HIỆP HỘI NƯỚC MẮM TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 22/QĐ-VATFI ngày 22/4/2026 của
Chủ tịch Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam)*

**Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Nguyên tắc chung

Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam là tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tự nguyện, phi lợi nhuận của các tổ chức, cá nhân (dưới đây gọi là hội viên) hoạt động trong lĩnh vực liên quan đến sản xuất, chế biến và kinh doanh, các nhà khoa học, công nghệ và các lĩnh vực có liên quan, nhằm bảo tồn, giữ gìn và phát triển nghề nước mắm truyền thống, vì quyền lợi của Hội viên và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Quy tắc Đạo đức trong hoạt động này được Ban Chấp hành Hiệp hội nước mắm truyền thống Việt Nam (VATFI) thông qua với mục đích bảo vệ và giữ gìn uy tín của cộng đồng VATFI, xây dựng lòng tin của người tiêu dùng với nước mắm truyền thống Việt Nam lưu hành trên thị trường của hội viên VATFI.

Điều 2. Tính trung thực, minh bạch

1. Hội viên sản xuất, kinh doanh của VATFI luôn cam kết trung thực và minh bạch khi làm việc với các đối tác, khách hàng và các bên có liên quan. VATFI tin tưởng sự trung thực, minh bạch là nền tảng bền vững cho công cuộc bảo tồn và phát triển nước mắm truyền thống Việt Nam.

2. Hội viên sản xuất, kinh doanh nước mắm truyền thống bảo đảm sẽ ghi chép đầy đủ, chính xác các số liệu về nguồn cung cấp nguyên liệu đầu vào, chất lượng sản phẩm và sản lượng đầu ra của các sản phẩm do hội viên sản xuất, kinh doanh và sẵn sàng cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin trên khi Văn phòng Hiệp hội có yêu cầu.

3. Hội viên sản xuất, kinh doanh nước mắm truyền thống luôn có tinh thần hợp tác và minh bạch trong quá trình khảo sát cơ sở của Ban Kiểm soát nhân hiệu tập thể “Hiệp hội nước mắm truyền thống Việt Nam”, Ban Kiểm tra của Hiệp hội. Hội viên phải lưu giữ bộ hồ sơ đầy đủ, chính xác về các nội dung nêu tại khoản 2 Điều này.



Điều 3. Tuân thủ các quy định về sản xuất, kinh doanh nước mắm mắm truyền thống Việt Nam.

1. Hiệp hội chủ trì hoặc tham gia xây dựng, lấy ý kiến hội viên, ban hành hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền ban hành các văn bản làm cơ sở cho công cuộc bảo tồn và phát triển nước mắm truyền thống Việt Nam sau đây:

- Quy trình sản xuất các sản phẩm nước mắm/mắm truyền thống,
- Tiêu chuẩn kỹ thuật các sản phẩm nước mắm/mắm truyền thống,
- Quy chuẩn kỹ thuật cho nước mắm/mắm truyền thống,
- Quy chế kiểm soát nước mắm truyền thống mang nhãn hiệu tập thể “Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam”.
- Quy định về truy xuất nguồn gốc nước mắm/mắm truyền thống.

2. Toàn thể hội viên của Hiệp hội cần tuân thủ các quy trình sản xuất, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn kỹ thuật, quy chế kiểm soát và truy xuất nguồn gốc các sản phẩm nước mắm/mắm truyền thống do Hiệp hội ban hành.

Điều 4. Hợp tác, đoàn kết trong sản xuất, kinh doanh nước mắm truyền thống Việt Nam.

1. Hội viên sản xuất kinh doanh nước mắm nâng cao tinh thần đoàn kết, hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình sản xuất, kinh doanh về tất cả các lĩnh vực: mua nguyên liệu, kỹ thuật sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm an toàn thực phẩm, cải tiến bao bì, nhãn mác, gắn lô gô nhãn hiệu tập thể “Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam” cho từng sản phẩm; thống nhất mức giá hợp lý cho một sự phát triển bền vững mang tính cạnh tranh cao của nước mắm truyền thống.

2. Hợp tác chặt chẽ với Ban Truyền thông và Thị trường xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông và xúc tiến thương mại để mở rộng thị trường nước mắm truyền thống tại Việt Nam và định hướng cho phát triển xuất khẩu.

Điều 5. Trách nhiệm của Hiệp hội với Hội viên

1. Bảo vệ và giữ gìn các giá trị chung của Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam: Thương hiệu, danh tiếng và uy tín chung của cộng đồng sản xuất nước mắm truyền thống. Ban hành các quy định về quy trình, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chế kiểm soát, truy xuất nguồn gốc bao gồm các biện pháp xử lý khi các quy định bị vi phạm.

2. Theo dõi, tổ chức thẩm tra chéo thường xuyên việc chấp hành Điều lệ, Quy tắc Ứng xử nội bộ, các quy trình, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chế kiểm soát, truy

AM T
B
HAI
MIEN

xuất nguồn gốc và đề xuất với doanh nghiệp giải pháp xử lý khi có vấn đề được phát hiện.

3. Hỗ trợ Hội viên phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu cho nước mắm và mắm truyền thống, minh bạch thông tin và truy xuất nguồn gốc.

4. Phối hợp các nỗ lực xây dựng thương hiệu Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam trên nền tảng tiêu chuẩn chung và Quy tắc ứng xử nội bộ của VATFI.

5. Phổ biến kiến thức, quy trình, tiêu chuẩn kỹ thuật nước mắm truyền thống; quy chế kiểm soát, truy xuất nguồn gốc và tư vấn giải pháp cho các hội viên đạt được các chứng nhận có liên quan.

6. Cung cấp thông tin, thay đổi nhận thức người tiêu dùng về nước mắm truyền thống.

7. Mở các khóa đào tạo các kiến thức, kỹ năng có liên quan cho hội viên.

8. Bảo vệ uy tín Hiệp hội, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của hội viên.

9. Làm cầu nối, đề xuất và phản biện các chính sách của Chính phủ về các vấn đề có liên quan.

10. Xây dựng kế hoạch và chiến lược truyền thông để người tiêu dùng trong nước và ngoài nước hiểu đúng về đặc tính đặc biệt của sản phẩm nước mắm truyền thống Việt Nam, từ đó thương hiệu “Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam” được lan tỏa ngày càng rộng lớn thị trường trong nước nước và ngoài nước.

Điều 6. Trách nhiệm của hội viên

1. Bảo vệ uy tín của Hiệp hội, góp phần xây dựng lòng tin của người tiêu dùng với nước mắm truyền thống bằng việc thực hiện nghiêm túc, đầy đủ trách nhiệm của hội viên quy định tại Điều lệ Hiệp hội và bản Quy tắc Ứng xử nội bộ này.

2. Cung cấp đầy đủ thông tin trung thực, minh bạch theo quy định, thực hiện truy xuất nguồn gốc với nước mắm truyền thống tiêu thụ trên thị trường theo tiêu chuẩn đã được thống nhất chung cho từng nhóm/loại sản phẩm. Tiêu chuẩn này sẽ được cập nhật thường xuyên tùy theo yêu cầu thực tế của thị trường hoặc của cơ quan thẩm quyền.

3. Chia sẻ kinh nghiệm, thông tin cho các hội viên khác để cùng xây dựng và phát triển nghề nước mắm truyền thống Việt Nam.

4. Xây dựng và phát triển Hiệp hội, giới thiệu những doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nước mắm truyền thống mới tham gia Hiệp hội.

HUY

AN
HÀ

★ W

5. Hàng năm gửi báo cáo số liệu về sản lượng, cơ cấu thị trường và những biện pháp chính đã áp dụng để nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm về Văn phòng Hiệp hội.

6. Không vì lợi ích riêng mà gây hại tới lợi ích chung của cộng đồng hoặc tổn hại đến quyền và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp hội viên khác.

7. Đóng góp hội phí và những khoản kinh phí khác theo nghị quyết của Đại hội.

Chương II

CÁC BAN CHUYÊN MÔN

Điều 7. Thành lập Ban Chuyên môn

Các Ban Chuyên môn được thành lập để giúp Hiệp hội hoàn thành những nhiệm vụ cụ thể trong từng giai đoạn phát triển, căn cứ trên đề nghị hội viên hoặc Ủy viên Ban Chấp hành và được Ban Chấp hành chấp thuận.

Điều 8. Các Ban Chuyên môn và nhiệm vụ

1. Ban Truyền thông và Thị trường gồm có Trưởng Ban, 01 Phó Ban và 04-05 thành viên.

Nhiệm vụ: Giúp truyền thông về Hiệp hội và sản phẩm nước mắm truyền thống của các hội viên; tổ chức và hỗ trợ phát triển thị trường nước mắm truyền thống. Hỗ trợ xây dựng các kênh tiêu thụ theo chuỗi. Chủ trì hoặc phối hợp với các đối tác tổ chức gian hàng tại các Hội chợ. Phối hợp với Ban Hội viên tổ chức đào tạo về quan hệ công chúng và phát triển thị trường (PR và marketing).

2. Ban Kỹ thuật gồm có Trưởng Ban, 01 Phó Ban và 03 - 04 thành viên

Nhiệm vụ: Xây dựng và cập nhật các quy trình, tiêu chuẩn kỹ thuật do Hiệp hội ban hành, đưa ra mẫu Biên bản kiểm tra (check list) để tổ chức kiểm tra chéo việc tuân thủ các tiêu chuẩn, quy định; chủ trì tổ chức việc kiểm tra thực hiện Quy tắc Ứng xử nội bộ, tổ chức các hội thảo, các khóa đào tạo, tập huấn về các vấn đề kỹ thuật. Hỗ trợ hội viên áp dụng các tiêu chuẩn kỹ thuật liên quan. Chủ động làm việc và đề xuất với các cơ quan có thẩm quyền trong nước, các tổ chức quốc tế để giải quyết các vấn đề có liên quan đến các rào cản kỹ thuật cho phát triển nước mắm truyền thống.

3. Ban Đối ngoại gồm có Trưởng Ban, 01 Phó Ban, 03 - 04 thành viên.

Nhiệm vụ: Chủ động trực tiếp và/ hoặc hỗ trợ hội viên làm việc với các cơ quan Chính phủ, chính quyền địa phương về các vấn đề có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của hội viên, bao gồm cả các nội dung liên quan đến cơ chế, chính sách, chiến lược, đề án, kế hoạch phát triển liên quan đến nghề nước



mắm truyền thống, quy hoạch hạ tầng cơ sở cho các làng nghề sản xuất nước mắm truyền thống.

4. Ban Phát triển Hội viên gồm có Trưởng Ban, 01 Phó Ban, 04 - 05 thành viên

Nhiệm vụ: Theo dõi diễn biến tình hình hội viên, thúc đẩy công tác phát triển hội viên, tổ chức các hội thảo cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh nước mắm truyền thống tìm hiểu về Hiệp hội. Tập hợp các kiến nghị của hội viên để phản ánh cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của Hội viên khi bị xâm phạm.

5. Ban Kiểm tra gồm có Trưởng Ban, 01 Phó Ban, 01- 02 thành viên

Ngoài những quy định tại Điều lệ, Ban Kiểm tra còn có nhiệm vụ: Kiểm tra việc chấp hành Điều lệ Hiệp hội, và việc thực hiện các quy định tại Quy tắc Đạo đức này. Phối hợp với Ban Kỹ thuật kiểm tra thực hiện Quy tắc Đạo đức trong hoạt động của Hiệp hội. Kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của Ban Thường vụ, các Ban chuyên môn, kiểm tra thu chi tài chính của hội.

Chương III

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 9. Quy tắc này có hiệu lực sau khi được Ban Thường vụ chuẩn y và Chủ tịch Hiệp hội ký quyết định phê duyệt. Mọi sửa đổi, bổ sung các điều khoản trong Quy tắc này do Chủ tịch Hiệp hội quyết định sau khi Ban Thường vụ thông qua.

Điều 10. Tổng Thư ký Hiệp hội, Chánh Văn phòng Hiệp hội có trách nhiệm tổ chức thực hiện và phổ biến Quy tắc này đến cán bộ nhân viên Văn phòng và toàn bộ Hội viên Hiệp hội thực hiện. Ban Kiểm tra có trách nhiệm giám sát và kiểm tra việc thực hiện Quy tắc này./.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH

